

11 juin 2026

Prix Millésim'Âge 2026 Biodiversité et "upcycling" de T-shirt récompensés !

Ce jeudi 11 juin 2026, à l'occasion de son 41^e Congrès national à Toulouse, Jean-Pierre Riso, président de la Fédération nationale des associations de directeurs d'établissements et services pour personnes âgées (FNADEPA) a remis le Prix Millésim'Âge 2026 à la résidence l'Hespérie à Arradon (Morbihan) pour son action inter-générationnelle de sensibilisation à la biodiversité. Le jury a également décerné un "coup de coeur" à l'Ehpad MAEPA Camille Claudel à Trignac (Loire-Atlantique) pour son initiative d'upcycling de T-shirts.



Le prix Millésim'Âge 2026

Créé en 2018, le prix Millésim'Âge récompense l'esprit d'innovation des établissements et services pour personnes âgées. Le thème 2026, « *Innovier en matière d'écologie* », s'inscrit dans le fil du 41^e Congrès national : « *Deux urgences, un avenir : climat et vieillissement à l'heure des choix !* ».

Lauréat 2026

La résidence l'Hespérie, Arradon (Morbihan), « *Quand la biodiversité crée du lien* »

Sous l'impulsion de sa directrice, Virginie Maisonneuve, la résidence l'Hespérie a lancé depuis 2024 une démarche de sensibilisation à la biodiversité du parc de la résidence en partenariat avec l'école d'ingénieurs l'ICAM à Vannes. Cette initiative associe les personnes âgées et les étudiants autour de multiples actions au croisement de l'environnement, de l'écologie, du numérique et du lien social. Elles comprennent des activités telles que quiz, ateliers créatifs, découverte de la faune et de la flore locales, sorties nature. Mais aussi création d'un site internet dédié et, en 2026, la réalisation d'un mandala géant en land art et la production de contenus numériques (vidéo et drone).

Cette dimension intergénérationnelle et pluridisciplinaire a particulièrement plu à la FNADEPA dans l'attribution de ce prix Millésim'Âge 2026.

Coup de cœur du jury

L'Ehpad MAEPA Camille Claudel, Trignac (Loire-Atlantique) - « *Ateliers d'upcycling de T-shirts* »

À l'Ehpad MAEPA Camille Claudel, dirigé par Sahra Djeradi, résidents et professionnels donnent une seconde vie à des T-shirts usagés en y brodant des slogans qu'ils ont eux-mêmes imaginés. Cette activité favorise les échanges entre les générations tout en sensibilisant à la réutilisation des textiles et à la réduction des déchets. Elle va se déployer au fil des mois à venir.

Contact presse

Marie-Hélène CHALS - 06 07 98 54 03
mh.chals@fnadepa.com

Ensemble, donnons plus de vie à leurs jours