

Diffusion de spots publicitaires

Vous avez souscrit à l'une des prestations ci-dessous :

- **Vidéo publicitaire de 20 à 30 sec.** | Présentation d'un produit / service ou engagement RSE de l'entreprise (2 diffusions pendant l'évènement)
- **Vidéo publicitaire de 31 sec. à 1 min.** | Présentation d'un produit / service ou engagement RSE de l'entreprise (2 diffusions pendant l'évènement)

Nous vous invitons à retrouver ci-dessous les caractéristiques techniques pour la diffusion de votre spot publicitaire.

Caractéristiques techniques

1. Format du fichier

- Format vidéo : **MP4**
- Codec vidéo : **H.264**
- Codec audio : **AAC**
- Conteneur alternatif accepté : **MOV**

2. Résolution et format d'image

- Résolution recommandée : **1920 × 1080 px (Full HD)**
- Ratio : **16:9**
- Orientation : **paysage**

3. Durée des spots

Selon l'espace publicitaire réservé :

- Spot standard : **jusqu'à 30 secondes**
- Spot long : **31 secondes à 1 min**

Tout fichier dépassant la durée achetée pourra être refusé.

4. Audio

- Format audio : **AAC**
- Fréquence : **48 kHz**
- Configuration : **stéréo**

Si la vidéo n'a pas de son, merci de l'indiquer.

5. Nom du fichier

Merci de nommer votre fichier selon le format suivant : **NomSociete_TitreSpot_Duree.mp4**

6. Livraison du fichier

Date limite de réception : **avant le vendredi 29 mai 2026**

Les fichiers seront à envoyer à communication@fnadepa.com

Les fichiers seront **testés avant l'évènement**. L'organisation se réserve le droit de refuser tout fichier ne respectant pas les spécifications techniques ci-dessus.