

FNADEPA

FÉDÉRATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS
DE DIRECTEURS D'ÉTABLISSEMENTS
ET SERVICES POUR PERSONNES ÂGÉES

Ensemble, donnons plus de vie à leurs jours **UNE APPROCHE HUMANISTE**

Sommaire

PRÉAMBULE	p.3
CE QUE NOUS SOMMES	p.7
NOS ENJEUX 2024 - 2028	p.13
NOS DÉFIS POUR LES PROCHAINES ANNÉES	p.17
MISE EN ŒUVRE DU PROJET ASSOCIATIF	p.22

La FNADEPA remercie chaleureusement le cabinet CMI ainsi qu'Annabelle Vêques – directrice de la FNADEPA, et Marie-Hélène Chals – directrice adjointe, pour leur engagement dans la réécriture du projet associatif.

PRÉAMBULE

e projet associatif présente les orientations issues d'un travail de co-construction mené au cours de l'année 2023. Il s'agit d'un cadre collectif qui guidera l'action de la FNADEPA pour les années à venir et qui succède au projet associatif 2015-2019.

Les choix stratégiques et les ambitions qui y figurent pourront évoluer durant la vie du projet. Un dispositif de suivi du projet sera mis en place à cette fin sous l'égide du Bureau de la FNADEPA.

EDITORIAL

Mesdames et messieurs, Chers adhérents, chers amis,

de la FNADEPA. Une fois n'est pas coutume, nous avons mêlé nos voix, président et vice-présidents

'est avec une grande fierté que nous vous présentons le nouveau projet associatif

UNE APPROCHE HUMANISTE

pilotes de ce projet, pour vous faire découvrir la feuille de route, militante et engagée, de notre Fédération pour les cinq ans à venir.

Ce document est le fruit d'un intense travail collaboratif mené durant plusieurs mois avec, par et pour les adhérents et pour les personnes âgées qu'ils accompagnent.

Fidèles à l'ADN de notre Fédération, nous n'aurions en effet pas pu élaborer un tel projet sans eux - directeurs d'établissements et services pour personnes âgées, mais aussi adjoints, étudiants et retraités, adhérents depuis des décennies comme jeunes arrivés... Leur mobilisation, la qualité de leurs contributions, leur regard lucide et audacieux ont nourri profondément nos réflexions. Soyez-en chaleureusement remerciés!

Ensemble, nous avons ainsi défini un projet structurant et prospectif afin de faire franchir encore un nouveau cap à notre Fédération et son réseau.

Que de chemin déjà parcouru depuis sa création en 1985... Rassemblant plus de 1 500 adhérents unis dans la même volonté d'améliorer sans cesse l'accompagnement des personnes âgées, la FNADEPA est aujourd'hui une Fédération connue et reconnue pour sa voix, son expertise, sa convivialité et ses valeurs partagées.

Ce socle, qui nous rassemble et nous porte, lui permet de se projeter dans l'avenir avec ambition et réalisme. Car si nous sommes sans nul doute des rêveurs, à ne jamais poser de limite dans nos actions, nous ne sommes pas pour autant des utopistes, à courir après des chimères.

Notre démarche s'inscrit dans un contexte mouvant et difficile. Difficile pour les établissements et services, en proie à d'immenses tensions RH et financières, laissant peu de place à l'engagement associatif ; mouvant car notre secteur est en constante mutation, porté par l'inlassable volonté d'innovation de ses acteurs, et c'est tant mieux !

Nous avons donc défini cinq enjeux et cinq défis "à taille humaine" permettant à chacun de s'y engager avec conviction. Fort de ce militantisme collectif, guidé par ce projet associatif et fidèle à la devise de la FNADEPA, nul doute que nous parviendrons ensemble à donner à nos ainés « encore plus de vie à leurs jours ».

JEAN-PIERRE RISO

VÉRONIQUE BORRIELLO Président

Vice-Présidente

BERTRAND COIGNEC

Vice-Président

4

2 UN PROJET ASSOCIATIF POUR 2024 - 2028 PAR ET POUR NOS ADHÉRENTS

Le présent projet associatif est le fruit d'une réflexion collective qui s'est déroulée tout au long de l'année 2023 et qui a associé largement le réseau de la Fédération, avec près de 500 adhérents sur les plus de 1 530 qu'il compte actuellement.

L'enjeu de ces travaux était de donner la parole à nos adhérents pour comprendre ce qui, aujourd'hui, fait notre force, pour identifier nos fragilités, et surtout pour construire une vision commune pour demain et poursuivre l'évolution de la FNADEPA au service de ses adhérents et des personnes âgées qu'ils accompagnent.

a) Un bilan rétrospectif nourri par nos adhérents

Pour mieux appréhender la façon dont nous répondons aux besoins de nos adhérents, nos forces et nos axes de progression, plusieurs canaux d'écoute des adhérents ont été mis en place :

Une enquête en ligne adressée à l'ensemble de nos adhérents (plus de 300 réponses, soit presque un quart des adhérents). ▶ Une vingtaine d'entretiens qualitatifs avec des adhérents ou des partenaires clefs de la FNADEPA.

Ces éléments ont permis de poser un diagnostic réaliste de notre organisation, de notre fonctionnement (ce que nous sommes), de nos valeurs et des services que nous proposons à nos adhérents (ce que nous faisons).

b) Une vision d'avenir définie ensemble pour réaffirmer le cap de notre Fédération

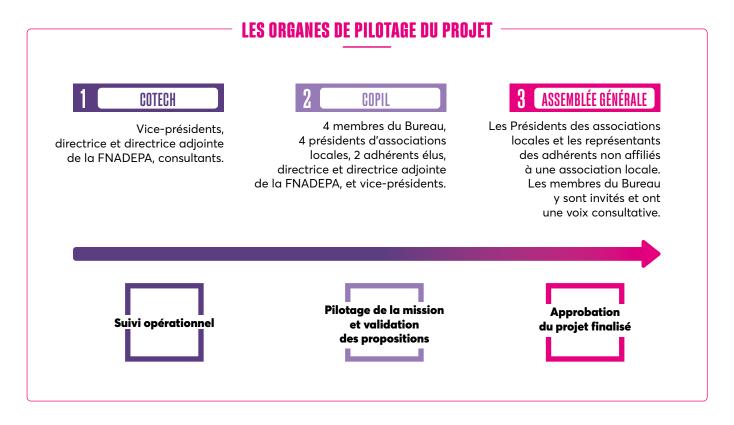
Sur la base de ce diagnostic, une dizaine d'ateliers de travail ont été organisés dans des FNADEPA départementales et régionales : Finistère, Morbihan, Vienne, Charente, Gironde, Tarn, Pyrénées-Orientales, Gard, Bouches-du-Rhône, région Pays de la Loire. Ils ont permis tout à la fois :

- De partager et valider le diagnostic que nous avions posé ;
- D'affiner notre compréhension des attentes des adhérents, sur le terrain ;
- De construire, ensemble, une vision partagée de ce que sera la FNADEPA de demain.

Ces réflexions, riches, nous ont permis de dégager un socle de convictions à construire pour les années à venir, ainsi que d'identifier les principaux défis que nous aurons à relever ensemble.



Le pilotage et le suivi du projet s'est appuyé sur trois organes de gouvernance complémentaires :



L'ensemble de ces travaux se traduit sous la forme d'un projet associatif, qui articule **notre identité**, **nos engagements** ainsi que le **projet d'avenir** que nous souhaitons porter. Autrement dit, **il énonce ce que nous sommes et ce que nous souhaitons réaliser dans les cinq prochaines années**. Il s'accompagne enfin d'une **feuille de route** opérationnelle qui précise le **plan d'actions** que nous mènerons pendant 5 ans.



CE QUE NOUS SOMMES

LA FNADEPA ŒUVRE DEPUIS PRÈS DE 40 ANS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE DES PERSONNES ÂGÉES

UN ENGAGEMENT SUR LE TEMPS LONG EN FAVEUR DES PERSONNES ÂGÉES

PÉRENNISATION **PROFESSIONNALISATION** CONSTRUCTION ET OUVERTURE 1984: Coordination nationale 2015: 1 000° adhérent pour la création d'une fédération nationale 2016: Acquisition 1985: Création d'une Fédération de bureaux à Paris 13e Nationale d'Associations de directeurs de Foyers logements 2005 2018 pour Personnes Âgées (FNAFPA). 775 adhérents ▶ 1 079 adhérents Siège social Marseillais. 29 associations ▶ 31 associations 1988 : Ouverture aux directeurs de départementales 2008 : Installation du siège maisons de retraite et de services : 3 associations régionales social en Île-de-France nouvelle dénomination, Fédération (Saint-Denis, 93) Nationale des Associations de Directeurs d'Établissements 2009: 1er colloque annuel et services pour Personnes Âgées des Politiques Vieillesse (FNADEPA) 1990: Ouverture aux directeurs 2010: Mise en place d'un service juridique du secteur commercial. 2021: Publication ▶ 470 adhérents - 19 associations de la première plateforme 1997: Ouverture aux directeurs politique de la Fédération des départements dans lesquels il n'existe pas encore d'association 2022: 1ére mobilisation locale. nationale de la FNADEPA ▶ 500° adhérent 2014: Lancement du projet 2023:1500° adhérent 1998: Création du club associatif [2014-2019] des partenaires

1984 - 1999 2000 - 2014 2015 - 2023

UN SOCLE DE VALEURS RÉAFFIRMÉ QUI CONSTITUE NOTRE ADN

La FNADEPA s'incarne avant tout en un socle de valeurs qui guide son action :



Ces valeurs constituent la force de notre réseau et s'accompagnent par un véritable esprit d'entraide.

C'est sur ces valeurs et ces caractéristiques fortes que nous pourrons nous appuyer pour lever les difficultés actuelles et répondre aux enjeux à venir (attractivité des métiers, financement et tarification, ...).

UNE CROISSANCE DYNAMIQUE QUI S'APPUIE SUR UN DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL CONTINU

Depuis 2018, le développement de la FNADEPA vise prioritairement le soutien et la consolidation du réseau constitué par les associations locales.

Grâce à une gouvernance consolidée, l'implication forte du Bureau national et des équipes de la Fédération dont les effectifs ont été renforcés ont permis ces 4 dernières années de constituer plusieurs nouvelles associations locales (Bretagne, Mayenne, Alpes-Maritimes, Tarn, Alsace, PACA et Haute-Vienne).



UN DISPOSITIF DE GOUVERNANCE POUR PRENDRE EN COMPTE LA VOIX DE TOUS NOS ADHÉRENTS

Le dispositif de gouvernance de la FNADEPA s'attache à ce que **la voix des** adhérents sur l'ensemble des territoires constitue le socle sur lequel l'ensemble des décisions sont prises, et ce, qu'il s'agisse des orientations internes comme des positions politiques défendues.

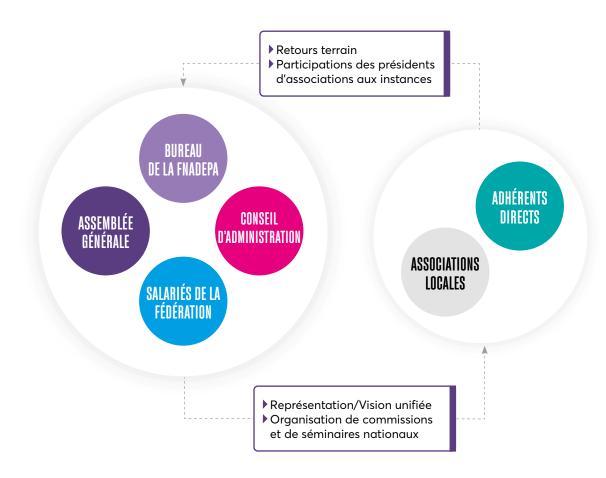
La gouvernance de la FNADEPA s'appuie sur trois instances complémentaires :

- ▶ Un Bureau d'une quinzaine de membres, responsable devant le conseil d'administration et assurant le fonctionnement régulier de la Fédération ;
- ▶ Un Conseil d'administration composé :
 - du Président et de son Bureau,
 - des présidents des associations locales,
 - de représentants des membres non affiliés à une association locale, élus pour 2 ans, dont le nombre est fixé par le règlement intérieur,

Il peut également être composé de chargés de mission élus pour la durée de la mandature parmi les adhérents ayant présenté leur candidature.

Il a pour mission notamment de contrôler l'action du Bureau élu en Assemblée générale et de définir, en conformité avec le projet d'orientation voté, la politique et les orientations de la Fédération ;

▶ Une Assemblée générale composée des présidents des associations locales membres de la Fédération et du/ou des représentants des membres non affiliés à une association locale, ou de leurs représentants. Les membres du Bureau sont invités à participer à l'Assemblée générale, avec voix consultative.



2 UNE FÉDÉRATION AU SERVICE DE SES ADHÉRENTS

Une fédération représentative du secteur qui offre un réseau de proximité authentique fondé sur l'entraide et la convivialité entre directeurs

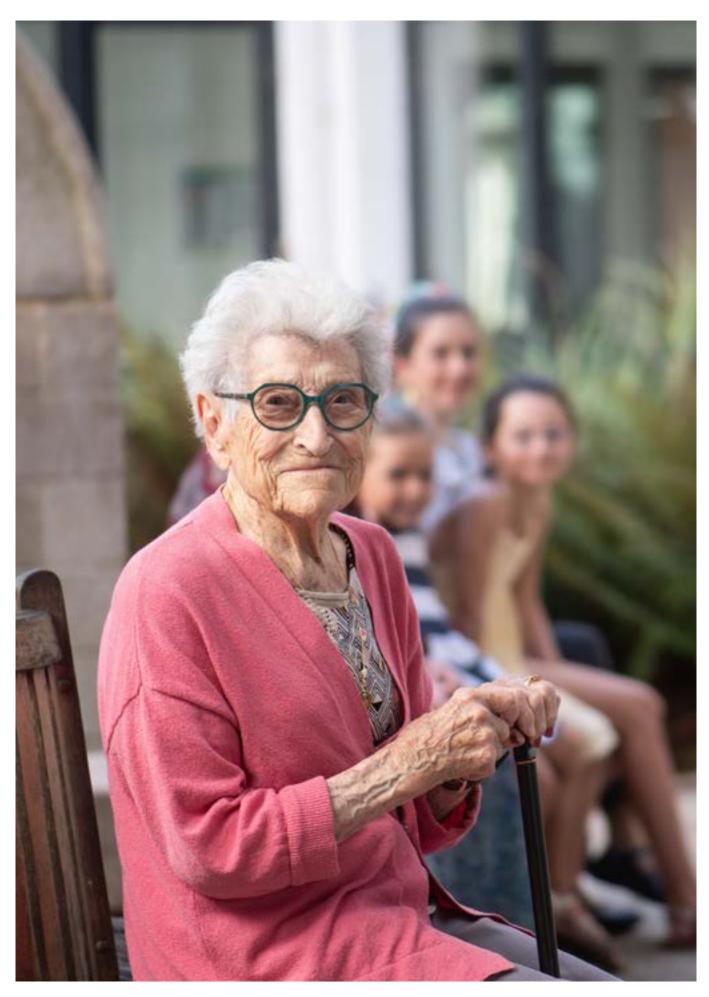
- Un réseau solide de proximité, authentique et convivial, qui favorise l'entraide et l'engagement de ses adhérents.
- Une représentation de nos adhérents au niveau local et national.
- Un canal de transmission d'informations à nos adhérents et un lien constant avec eux.
- Une légitimité forte issue de la diversité de nos adhérents.

Une voix entendue et consultée pour la construction des politiques du bien vieillir et l'évolution du métier de directeur

- Une image positive et solide de la FNADEPA auprès des pouvoirs publics et des tutelles.
- Une expertise et un engagement reconnus sur l'accompagnement du Grand âge.
- ▶ Une proximité et une exigence vis-à-vis des pouvoirs publics et des élus nationaux et locaux, pour défendre et coconstruire un meilleur accompagnement des seniors.

Une offre de service de qualité pour soutenir et accompagner nos adhérents

- Une offre de service fondée sur l'entraide entre les membres et sur une expertise qui doit profiter à l'ensemble de nos adhérents.
- Une forte exigence de nos membres sur la qualité de leur pratique et son amélioration continue.
- Une offre qui s'adapte aux nouveaux besoins issus des évolutions du secteur.
- ▶ Une proximité entre le national et les associations locales qui différencie fortement la FNADEPA des autres fédérations.



NOS ENJEUX 2024 – 2028

Le projet associatif s'appuie sur un ensemble de convictions portées par les adhérents en faveur des personnes âgées. À ce jour, les engagements de la FNADEPA, et notamment ceux incarnés par la plateforme politique de 2021, restent d'actualité.

Le travail de concertation réalisé en interne a permis, au-delà, d'identifier des sujets émergents ou ayant vocation à se renforcer dans les prochaines années. Il s'agit de premières réflexions prospectives qui seront précisées au démarrage du projet, et qui évolueront durant la période 2024-2028.

1 LES NOUVELLES ATTENTES ET LES NOUVEAUX BESOINS DES PERSONNES ÂGÉES ACCOMPAGNÉES PAR LES STRUCTURES DIRIGÉES PAR NOS ADHÉRENTS

Les besoins du Grand âge évoluent et, avec eux, ce sont les établissements et services pour personnes âgées qui devront s'adapter et se renouveler. Se réinventer pour faire face à la grande perte d'autonomie, accompagner les usagers en respectant leurs souhaits et en leur proposant des solutions graduées : c'est ensemble que nous devrons imaginer les réponses de demain.

Les structures dirigées par nos adhérents sont des lieux de vie et, à ce titre, elles devront également permettre de renforcer le plein exercice de la citoyenneté des personnes âgées, l'accès à la culture ou encore aux loisirs, développer davantage la prévention...

2 LES TRANSFORMATIONS DE L'OFFRE D'ACCUEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT DES PERSONNES ÂGÉES

Au regard de l'évolution démographique et de la croissance très forte du nombre de personnes âgées dans les vingt prochaines années, le secteur de la prise en charge des personnes âgées va connaître de profondes mutations : des transformations d'activité, des mouvements de concentration et de coopérations accrus et l'émergence de nouveaux modes de gouver-

nance, des structures d'accueil qui s'ouvrent vers l'extérieur, la mise en œuvre d'une logique domiciliaire au sein des établissements et vers l'extérieur, des offres de prise en charge à domicile rationnalisées et modulaires. Le paysage des structures dirigées par nos adhérents évolue profondément, et nous aurons à accompagner ces transformations.

3 L'ÉVOLUTION DES MÉTIERS DE DIRECTEUR

Face aux mutations constantes du secteur, le rôle du directeur se réinvente. Le stransformations de l'offre, les nouveaux défis (contrôles, RSE, numérique, protection des données...) et le contexte de contraction budgétaire auxquels sont soumis les directeurs exigent des compétences croissantes et variées : gestion de situations complexes, management dans un contexte de crise d'attractivité, connaissances juridiques et réglementaires,... Dans un éco-

système de plus en plus concurrentiel, être directeur implique également d'être le promoteur d'un socle de valeurs qui font l'ADN de la FNADEPA. Le métier de directeur est lui aussi touché par la crise d'attractivité que connaissent la plupart des métiers du secteur, et il nous faudra pouvoir valoriser ses missions, ses compétences, et les accompagner dans leur développement professionnel afin de former une communauté engagée.

4 LA TRANSFORMATION DES STRUCTURES DIRIGÉES PAR NOS ADHÉRENTS

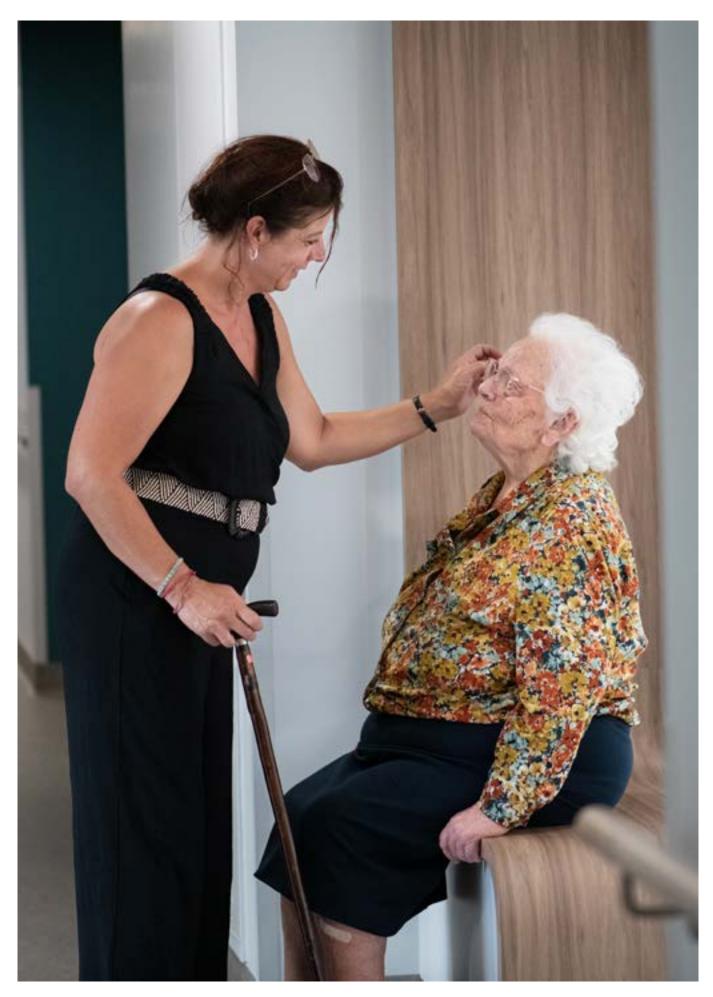
Impératifs de qualité renouvelés, contraction croissante des budgets, crise énergétique, enjeux sociétaux et environnementaux : les structures se transforment de l'intérieur. Nous souhaitons pouvoir les accompagner dans l'appréhension et l'appropriation de ces mouvements, au premier rang desquels l'intégration de démarches qualité plus poussées, ou encore l'intégration des enjeux

du développement durable à la vie des établissements et services. Cette évolution exige une réflexion collective pour concevoir des modèles novateurs, capables de répondre efficacement à ce changement de paradigme. Nous aurons à cœur de proposer à nos adhérents les ressources et les espaces d'échanges nécessaires à la modernisation continue de leurs structures.

5 LA PROMOTION DU BIEN VIEILLIR DANS LA SOCIÉTÉ ET DANS LES POLITIQUES PUBLIQUES

L'intégration du bien vieillir dans toutes les sphères des politiques publiques - des politiques de la ville, à l'urbanisme, en passant par les transports ou encore les logements - constitue une priorité d'action pour notre Fédération. Elle nécessite à ce titre de cultiver des liens étroits avec les acteurs et élus locaux et nationaux. Après plusieurs années successives de crise

sanitaire puis de confiance, il s'agit également de promouvoir le vieillissement et les structures qui accompagnent les personnes âgées. Il nous appartient de développer un discours engagé mettant en lumière les personnes âgées comme une composante essentielle du tissu social et promouvant des politiques publiques inclusives et respectueuses des aspirations de nos aînés. UNE APPROCHE HUMANISTE



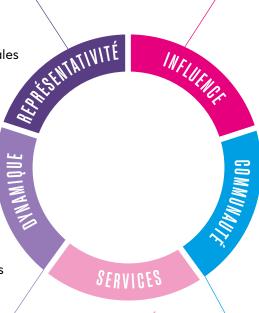
NOS DÉFIS POUR LES PROCHAINES ANNÉES

L'objectif de notre Fédération pour les années à venir est de s'inscrire dans une dynamique de croissance respectueuse de nos valeurs et de ce qui fait aujourd'hui notre force.

LA FNADEPA ENTEND RÉPONDRE À 5 DÉFIS MAJEURS

1. RENFORCER LA REPRÉSENTATIVITÉ DE LA FNADEPA · Favoriser l'émergence des associations départementales et régionales

- · Accompagner l'accueil de nouveaux adhérents et encourager davantage de diversité
- 3. SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOGALES ET L'ENGAGEMENT INDIVIDUEL DES ADHÉRENTS
- · Soutenir la vie des associations locales
- Accompagner l'engagement des adhérents



5. DONNER LES OUTILS OPÉRATIONNELS À TOUS NOS ADHÉRENTS ET MAINTENIR UNE HAUTE OUALITÉ DE SERVICES

· Poursuivre l'amélioration continue de nos services

2. DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DE LA FNADEPA

- Renforcer notre présence dans le débat public
- · Développer notre empreinte numérique et digitale
- Développer les relations avec nos partenaires
- Construire les positions fédérales avec nos adhérents

4. SE RASSEMBLER POUR CONSTRUIRE UNE VISION D'AVENIR SUR LES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

- Outiller et développer notre communauté de pratiques
- Structurer une réflexion stratégique et prospective au sein de la FNADEPA
- S'inscrire dans une dynamique européenne

RENFORCER LA REPRÉSENTATIVITÉ DE LA FNADEPA

→ POURQUOI CE DÉFI...

Notre Fédération entend représenter les directeurs qui accompagnent des personnes âgées, dans leur diversité, et sur plusieurs dimensions :

- Territoriale, avec une couverture progressive de l'ensemble du territoire ;
- Structurelle, en accueillant toutes les formes d'établissements et services : Ehpad, résidences autonomie, résidences seniors, services autonomie à domicile...
- Statutaire, avec la possibilité d'accueillir au sein de nos associations des structures de tous statuts: public territorial, public hospitalier, privé non lucratif, privé commercial.

La représentativité de notre Fédération nous confère la légitimité d'inscrire durablement nos prises de position dans le débat public. Elle est source d'une crédibilité qui complète l'expertise de nos équipes.

Pour relever ce défi, nous pourrons nous appuyer sur les principes directeurs de notre action :

- Une croissance qui doit d'abord s'incarner par des dynamiques locales et ancrées territorialement via l'émergence de nouvelles associations départementales et régionales;
- Une souveraineté des associations locales dans leurs choix opérationnels, qui s'inscrivent dans le cadre des valeurs définies au niveau national et rappelées dans le projet associatif.

→ LES CHANTIERS OPÉRATIONNELS QUE NOUS OUVRIRONS...

Nos actions sur les 5 prochaines années s'inscriront dans le cadre suivant :

- ▶ Favoriser l'émergence des associations départementales et régionales sur les territoires qui le demandent et en identifiant et accompagnant des territoires prioritaires d'implantation ;
- Accompagner l'accueil de nouveaux adhérents et encourager davantage de diversité en appor-

tant des outils pour faciliter cette ouverture à de nouveaux profils (notamment directeurs de services d'autonomie à domicile ou issus du secteur commercial) : charte d'adhésion, plan d'accompagnement avec appui des équipes nationales, ...

2 DÉVELOPPER LA CAPACITÉ D'INFLUENCE DE LA FNADEPA

→ POURQUOI CE DÉFI...

À l'aube des mutations profondes que va connaître notre secteur, la voix des adhérents de la FNADEPA doit et devra constituer une force incontournable dans les prises de décisions et les orientations données aux politiques en faveur de l'autonomie.

Ce défi revêt une importance toute particulière dans un contexte de lassitude croissante des directeurs vis-à-vis du manque d'ambition des politiques publiques pour le Grand âge. Par la force de nos actions et le renouvellement de nos modes de communication, nous devrons pouvoir soutenir un nouveau souffle militant pour nos adhérents.

→ LES CHANTIERS OPÉRATIONNELS QUE NOUS OUVRIRONS...

Nos actions sur les 5 prochaines années s'inscriront dans le cadre suivant :

- Prenforcer notre présence dans le débat public (poursuivre la stratégie d'influence auprès des élus et décideurs nationaux et locaux, construire une stratégie événementielle pluriannuelle au niveau local et national, mobiliser un ambassadeur relais, ...)
- Développer notre empreinte numérique et digitale (en s'appuyant sur le site internet,

- construire une stratégie de communication adossée aux réseaux sociaux, ...);
- ▶ Capitaliser sur nos relations partenariales au niveau local comme au niveau national (poursuivre le Club des entreprises partenaires, renforcer les actions menées avec nos entreprises partenaires, ...);
- Construire les positions fédérales avec nos adhérents.

SOUTENIR LES DYNAMIQUES LOCALES ET L'ENGAGEMENT INDIVIDUEL DES ADHÉRENTS

→ POURQUOI CE DÉFI...

La FNADEPA repose avant tout sur l'engagement de ses adhérents. Les directeurs ne sont pas épargnés par le contexte actuel, marqué par un essoufflement généralisé de l'ensemble des acteurs du secteur du Grand âge et du tissu associatif. Par ailleurs, les services que nous proposons à nos adhérents incarnent en premier lieu les valeurs d'entraide et de convivialité que porte notre fédération. Leur qualité dépend de l'effectivité de l'engagement de nos adhérents, qui les nourrissent par leur expérience et leur expertise.

Ainsi, notre Fédération est aujourd'hui confrontée à plusieurs difficultés majeures, qui s'expliquent tant par des facteurs structurels que conjoncturels:

- ▶ Un mouvement général de démobilisation des acteurs du bien vieillir qui touche également les associations locales de la FNADEPA, d'autant plus dans un contexte de charge de travail croissante pour les directeurs adhérents ;
- ▶ Un enjeu de faire vivre les dynamiques locales sans lesquels ni les prises de positions nationales, ni les services proposés aux adhérents n'ont de sens.

→ LES CHANTIERS OPÉRATIONNELS QUE NOUS OUVRIRONS...

Nos actions sur les 5 prochaines années s'inscriront dans le cadre suivant :

- > Soutenir la vie des associations locales (mise en place d'un système de parrainage des associations, baromètre de la vie des associations locales, intervention de la fédération nationale
- auprès des adhérents locaux pour soutenir la gouvernance, ...);
- Accompagner l'engagement des adhérents (développement d'une charte d'adhésion, incitations à l'engagement...).

4 CONSTRUIRE UNE VISION D'AVENIR SUR LES ÉVOLUTIONS DU SECTEUR

→ POURQUOI CE DÉFI...

En tant que fédération défendant les intérêts de nos membres et du secteur, nous sommes reconnus pour nos prises de position et nos interventions auprès des pouvoirs publics.

Par-delà ce positionnement, nos adhérents et les parties prenantes attendent que la Fédération élargisse son action sur le volet de l'innovation/de l'expérimentation, notamment en développant une fonction de « laboratoire » d'idées et de projets ainsi qu'une communauté de pratiques. L'enjeu est de proposer un espace d'expérimentation (projets, ...) à nos adhérents qui le souhaiteraient mais également un espace

de capitalisation (retours d'expériences, identification de projets probants, ...).

Ce rôle prospectif, qui serait à renforcer et à structurer, permettrait de nous positionner en « apporteurs de solutions », avec une vision d'avenir renforcée sur les évolutions de la société et du secteur (exemples : projets intergénérationnels, intégration de l'Ehpad dans la cité, ...).

Notre Fédération a également vocation à s'inscrire résolument dans une **dynamique de coopération européenne**.

→ LES CHANTIERS OPÉRATIONNELS QUE NOUS OUVRIRONS...

Nos actions sur les 5 prochaines années s'inscriront dans le cadre suivant :

- ▶ Outiller et développer notre communauté de pratiques pour donner corps aux échanges et retours d'expérience entre adhérents (structurer les retours d'expériences, maintenir et développer le prix Millésim'Âge, ...);
- Structurer une réflexion stratégique et prospective au sein de la FNADEPA (mettre en place des groupes de réflexions thématiques, des évènements dédiés, faire de l'innovation un thème central pour la FNADEPA);
- S'inscrire dans une dynamique européenne (proposer des outils inspirés d'autres pays, des événements et voyages européens, ...).

DONNER LES OUTILS OPÉRATIONNELS À TOUS NOS ADHÉRENTS ET MAINTENIR UNE HAUTE QUALITÉ DE SERVICES

→ POURQUOI CE DÉFI...

Les offres de services que nous portons aujourd'hui sont largement mobilisées par nos adhérents. Nous sommes fiers des retours positifs dont ils ont pu témoigner dans le cadre de l'élaboration du projet associatif. Ils soulignent tant la qualité des services (réactivité, fiabilité des informations, pertinence et expertise) que leur diversité (accompagnement juridique, plaidoyer, animation des réseaux, formation, ...). S'il s'agit d'un levier fort pour l'adhésion des membres, nous souhaitons avant tout proposer une offre de service qui corresponde à l'esprit et à la nature de la FNADEPA. Notre offre doit s'appuyer en premier lieu sur l'entraide entre les directeurs et sur l'engagement de nos adhérents. Notre Fédération a vocation à permettre aux directeurs de bénéficier d'outils opérationnels et partagés simplifiant leurs pratiques au quotidien, mais aussi à proposer des accompagnements individualisés lorsque la situation le nécessite (formations, service juridique, coaching...).

Face aux transformations auxquelles notre secteur sera confronté et à la croissance régulière du nombre de nos adhérents, nous devrons pouvoir maintenir un haut degré d'exigence sur la qualité de notre offre, tout en la faisant évoluer dans une logique d'amélioration continue et d'adaptation aux besoins de nos adhérents.

L'offre de services de la FNADEPA c'est :

- In service juridique proposant une veille juridique et technique quotidienne, des outils pratiques, webinaires, une hotline pour répondre aux questions juridiques...
- ▶ Un service formation proposant une offre diversifiée de formations sur l'ensemble du territoire, inter et intra, à destination des directeurs et de leurs équipes
- Des événements locaux et nationaux pour se retrouver et échanger / nourrir sa pratique
- Des réunions locales organisées par les associations départementales et régionales

→ LES CHANTIERS OPÉRATIONNELS QUE NOUS OUVRIRONS...

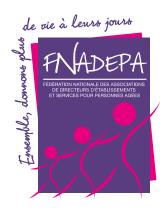
Nos actions sur les 5 prochaines années s'inscriront dans le cadre suivant :

▶ Poursuivre l'amélioration continue de nos services actuels (adapter et construire de

nouveaux outils, diversifier les modes de recueil de la voix des adhérents, ...).

MISE EN ŒUVRE DU PROJET ASSOCIATIF

oconstruit avec nos adhérents, ce projet a également vocation à être mis en œuvre collectivement. Un partage territorialisé de cette stratégie et une présentation du projet aux adhérents sont ainsi prévus via différents canaux dans les prochains mois, afin de permettre son appropriation par tous. Il importe également de relever qu'un renouvellement de l'exercice de la plateforme de propositions politiques sera organisé, afin d'actualiser nos positions tout au long de la période 2024-2028. Enfin, une gouvernance dédiée au suivi de la feuille de route se structurera afin d'assurer son déploiement opérationnel.

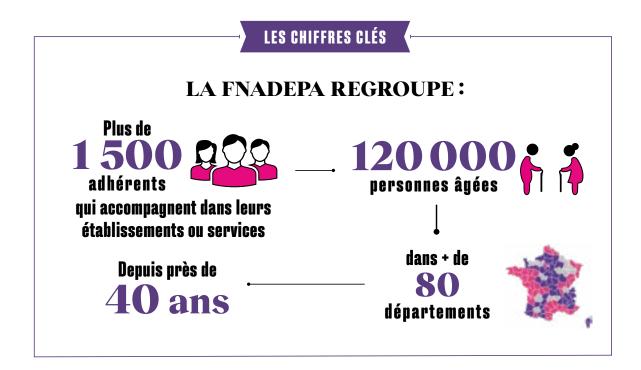


FÉDÉRATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS DF **DIRECTEURS** D'ÉTABLISSEMENTS ET SERVICES POUR **PERSONNES ÂGÉES**

Créée en 1985, la FNADEPA est une Fédération nationale professionnelle qui rassemble et représente les directeurs d'établissements et de services à domicile, de tous statuts, publics et privés, pour améliorer ensemble la qualité de vie des personnes âgées.

Elle constitue un réseau d'échanges et d'expertise avec et entre les directeurs afin de toujours mieux les accompagner dans un métier et un secteur en constantes mutations.

Interlocutrice reconnue des pouvoirs publics, la FNADEPA contribue aussi à améliorer les politiques vieillesse et à porter la voix des directeurs. Enfin, elle agit pour faire changer le regard sur le vieillissement et son accompagnement.



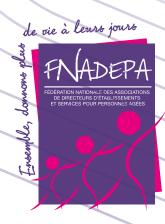
(+) Restons connectés

Suivez la FNADEPA sur les réseaux









FNADEPA

3 rue Vergniaud - 75013 Paris

www.fnadepa.com